

Rosa Liksom &

KOFF



**ART GOES
KAPAKKA**
21.-30.8. 2003



Katja Tukiainen &

KOFF



**ART GOES
KAPAKKA**
21.-30.8. 2003

KOFF-KAMPANJA SUUNNITTELIJA: ROSA LIKSOM & KATJA TUKIAINEN. KUVAT: ROSA LIKSOM & KATJA TUKIAINEN. KOFF-KAMPANJA SUUNNITTELIJA: ROSA LIKSOM & KATJA TUKIAINEN. KUVAT: ROSA LIKSOM & KATJA TUKIAINEN. KOFF-KAMPANJA SUUNNITTELIJA: ROSA LIKSOM & KATJA TUKIAINEN. KUVAT: ROSA LIKSOM & KATJA TUKIAINEN.

MIELIKUUVAYHTEISKUNNAN LOGIikkaa

Vanha hokema "kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa" on nyt enemmän totta kuin koskaan aikaisemmin. Käsiväline ihmisille on järkevä väline kuvien, hyvästä julkisesta voi saada ydinsanomaa selville välitähdyksenomaisesti, vaikka sitten olisit ohimennevän auton kyydestä. Brändilläin liitettyä mielikuvilla on kasvava taloudellinen merkitys. Yhteiskunnan henkinen ja tunnepääoma (intellectual and emotional capital) koostuu

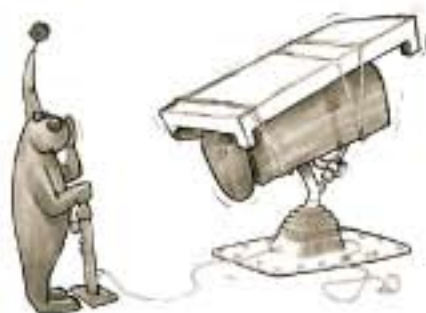
arvoista ja uskomuksista, osaamisesta, yhteistyö- ja asiakassuhteista, tavaramerkkeistä ja patenteista sekä liitetystä brändeistä. Vielä viisi tai kymmeniä vuotta sitten puhuttuun brändikansuudesta oli turhaa. Tuolloin ainoa yleisesti tunnistettu pääoma oli fyysistä omaisuutta (maata, koneita, laitteita, kiinteistöjä, jne). Tilanne on nopeasti muuttunut. Monen menestyneen yhtiön keskeinen pääoma on brändeissä (Koskinen 2004).



MONIMUOTOINEN IDENTITEETTI

Ihmisillä on useita päällekkäisiä ja limittäisiä identiteettejä: esimerkiksi kansallinen identiteetti, ammatti-identiteetti, harrastuspiirin identiteetti sekä suku- ja perheidentiteetti. Moniarvoisessa, kompleksisessa ja epäjatkevassa toimintaympäristössä perinteiset monoliittiset identiteetit hajoavat osiin. Pahimmillaan tämä tarkoittaa hahmottomuutta ja liiallista ristirettoa eri suuntiin. Toisaalta muutokset voivat myös merkitä jous-

tavuutta ja rikasta moniäänisyyttä. Jos puhutaan kansallisesta identiteetistä, moniarvoistuminen on pääosin tervetullut muutos. Yksittäisen ihmisen tasolla jatkuvat muutokset ja kaaottiselta vaikuttava todellisuus voivat aiheuttaa vakavia psyykkisiä ristiriitabilanteita. Viestinnällisten identiteettien kannalta rennot tyyllilliset kokelut ovat tätä päivää. Kokonaan erilaisten visuaalisten maailmojen sekoittaminen keskenään on kiinnostavaa.



Sarjakuva on ilmaisumuotona tehokas. Se yhdistää tarinan kerrontaan kuvaan ja sanaa usein helposti ymmärrettävässä muodossa. Sarjakuvaa tulisi hyödyntää nykyistä enemmän opetuksen kaikilla tasoilla. Erityisesti nuorten oppimateriaaleissa sarjakuvasta olisi huomattavasti hyötyä. Nykyisiä oppikirjoja katsellessa tulee melkein itku, sillä silloinkin kun piirroksia ja sarjakuvaa on käytetty, tekijät eivät ole olleet ammatillaisia. Ohessa Harri Tarkan elävää viivaa ja piirrosten luonnosmaista kauneutta.



Illustration: Mikko Vartiainen. Kuvassa nähdään digitaalisen taiteen esittämistä mahdollisuuksista.



Illustration: Mikko Vartiainen.

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA

Tuore suomalainen innovaatio FogScreen mahdollistaa kuvien heijastamisen sumuverhoon. Oikealla Tuomo Tammenpään ja Daniel Blackburnin elektronisen, modulaarisen ja muovautuvan Tiletoy-pelin prototyyppi. Se perustuu interaktiivisiin LED-valoihin, joista jokainen on 8 x 8 pikselin näyttö. "Tiilet" ovat langattomasti toimivia vastaanottimia ja lähettäjiä, joita voi kontrolloida pelin keskuspisteestä.

