

JULKAISIJA-LEHTI / LUKIJATUTKIMUS

Hankintapäätökset

- Julkaisija-lehti saanut tekemään ostopäätöksiä 35 %
- ei saanut tekemään ostopäätöksiä 50 %
- en osaa sanoa 15 %

Lukemisen tarkkuus

- lukee koko lehden 30 %
- lukee omaa toimintaansa käsittelevät jutut 37 %
- selailee lehteä useaan otteeseen 16 %

Lukemiseen käytetty aika

- 0–15 minuuttia 21 %
- 15–30 minuuttia 45 %
- 30–45 minuuttia 24 %
- yli 45 minuuttia 9 %

Lukijamäärät

- yhtä lehden kappaletta lukee keskimäärin 2,5 henkilöä
- 19 % tilattavista lehdistä lukijoita 4 tai enemmän

Lehden säilytys

- arkistoi kaikki lehden numerot 48 %
- kierrätän lehden numerot 21 %
- hävitän lehden luettuani 3 %

Väittämä

- lehti seuraa hyvin alan kehitystä 90 %
- lehden artikkelit toimitettu ammattitaitoisesti 85 %
- lehden artikkeleista saan lisäarvoa työhöni 77 %
- ilmoituksista saan työni kannalta hyödyllisiä tietoja 72 %
- lehdessä ollut mainos tai yritysesitys ollut hyödyllinen toimintani kannalta 49 %
- lehdestä saamaa tietoa ei saa helposti muualta 44 %
- lehden taitto on korkeatasoinen 75 %

(Lukijatutkimus: Akropolis, kesäkuu 2007)